
Perceptions et attentes des parents d'enfants scolarisés dans l'enseignement catholique

11 décembre 2004

CREDOC

UNAPEL

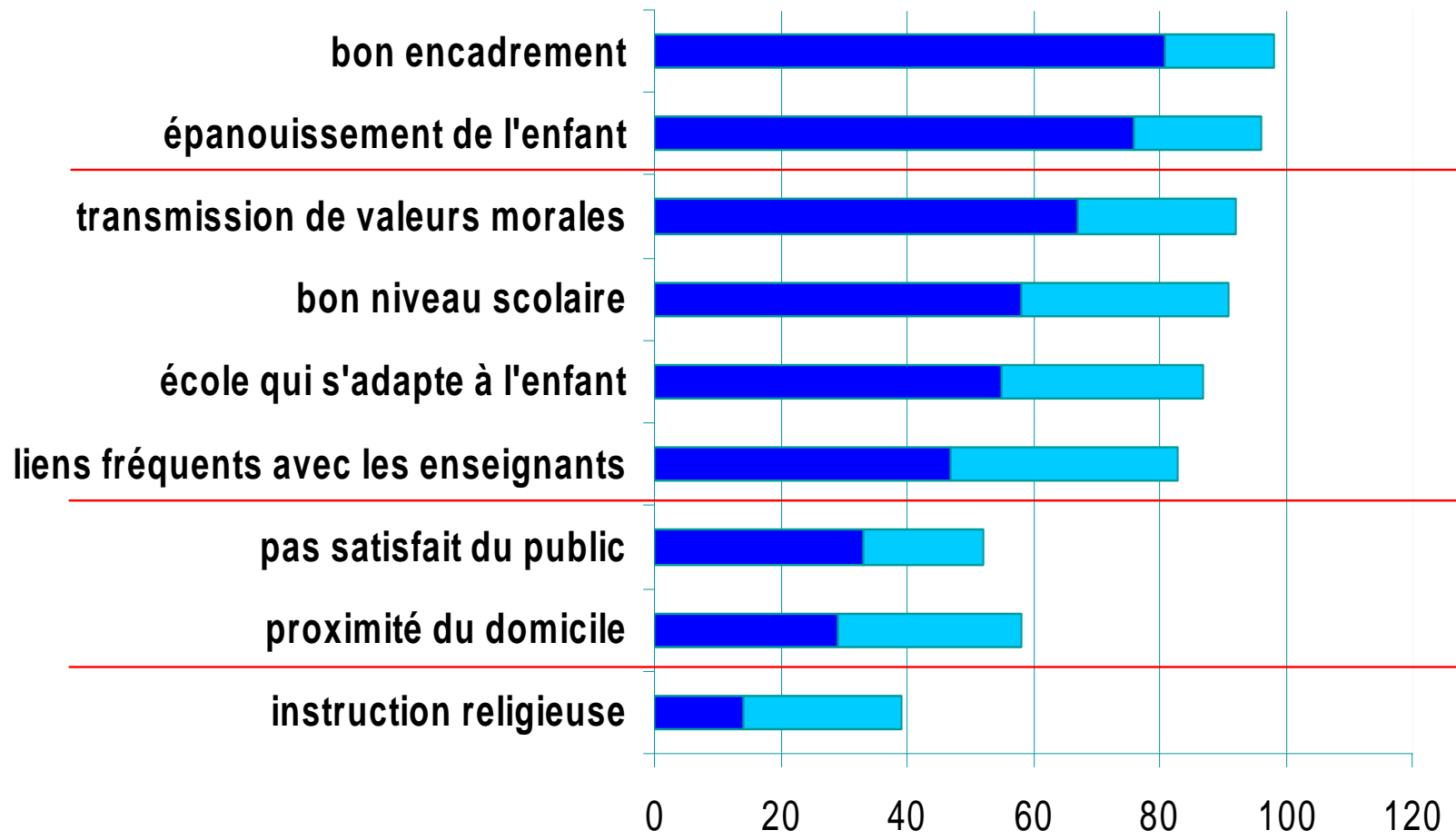
Objectifs et méthode

- **Objectifs : repérer et mesurer les perceptions et les attentes des parents par rapport à**
 - ◆ l'enseignement privé
 - ◆ le rôle des associations de parents
 - ◆ Les services proposés par l'UNAPEL
- **Méthode : deux phases**
 - ◆ Une enquête qualitative exploratoire (*5 réunions de parents*)
 - ◆ Une enquête quantitative (*enquête téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de 800 parents d'enfants scolarisés entre la maternelle et la terminale dans l'enseignement privé*)

Les critères de choix du privé

- **Des modalités de choix différentes selon les familles**
 - ◆ La moitié des familles interrogées a inscrit son enfant dans le privé après la maternelle.
 - ◆ *Parmi les familles ayant au moins deux enfants scolarisés (les deux tiers de l'échantillon), près de la moitié (45%) a aussi des enfants dans le public*
- **Une décision qui repose sur une combinaison de raisons**
 - ◆ 6 des 9 critères de choix proposés sont jugés importants par plus de 80% des parents, 1 seul n'est important que pour une minorité
 - ◆ 5 sont même très importants pour au moins la moitié des parents.

Les critères de choix du privé



■ très important ■ assez important

Les critères de choix du privé

- **d'autres critères que ceux proposés ont été évoqués :**
 - ◆ raisons pratiques (garderie, cantine, horaires, ...),
 - ◆ tradition familiale, relations particulières avec l'établissement,
 - ◆ qualité des enseignants,
 - ◆ moyens mis à disposition du privé,
 - ◆ filières ou options.
- **Peu de différences dans la hiérarchie des critères selon les caractéristiques des familles.** Seul compte le niveau auquel l'enfant a intégré le privé.

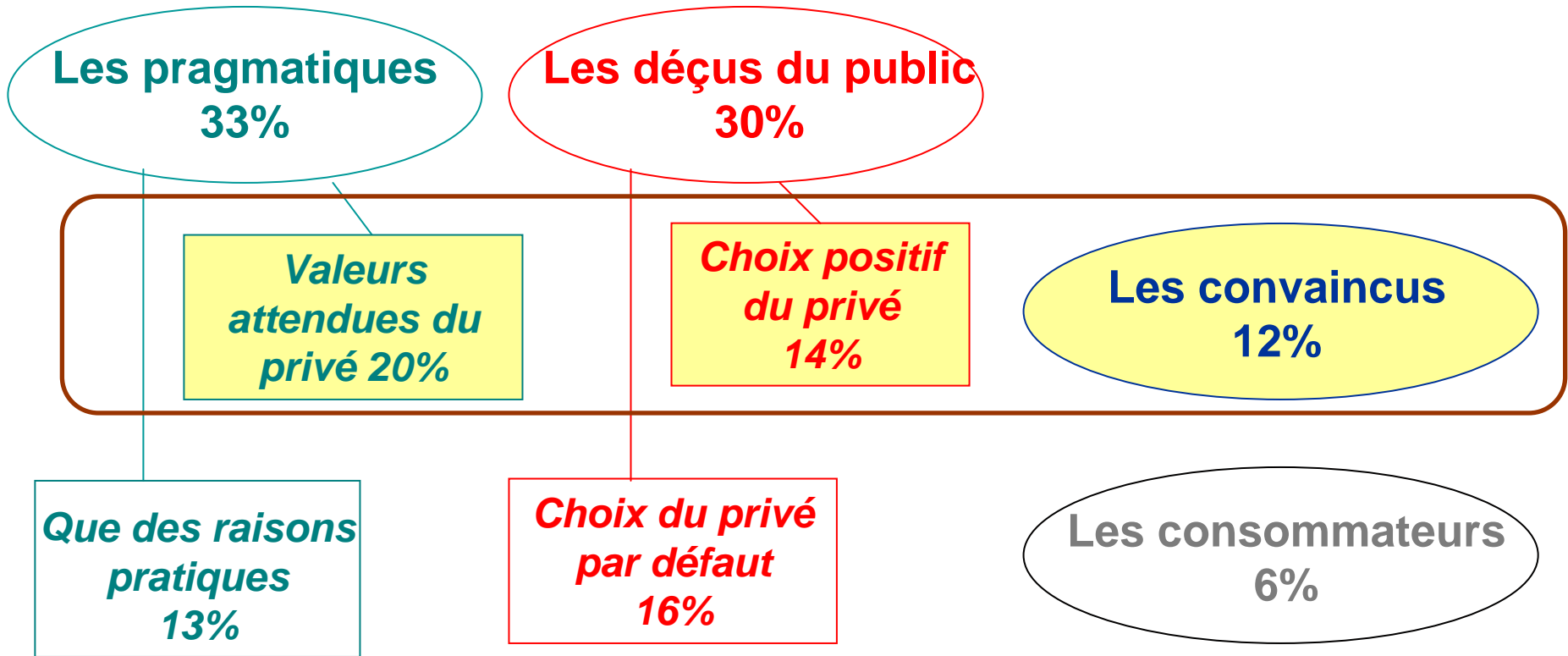
Les critères de choix de l'établissement

- Moins de la moitié des parents interrogés ont **eu le choix entre plusieurs établissements** privés
- Importance de la réputation, puis du niveau scolaire et du contenu du projet éducatif
- Informations obtenues essentiellement par le bouche à oreille

Une satisfaction élevée

- Les trois quarts des familles se déclarent très satisfaites de l'établissement de leur enfant
- Seulement 3% sont peu ou pas satisfaites
- ***La satisfaction diminue légèrement du primaire au lycée :***
 - ◆ 78% de très satisfaits dans le primaire,
 - ◆ 71% au collège,
 - ◆ 69% au lycée.

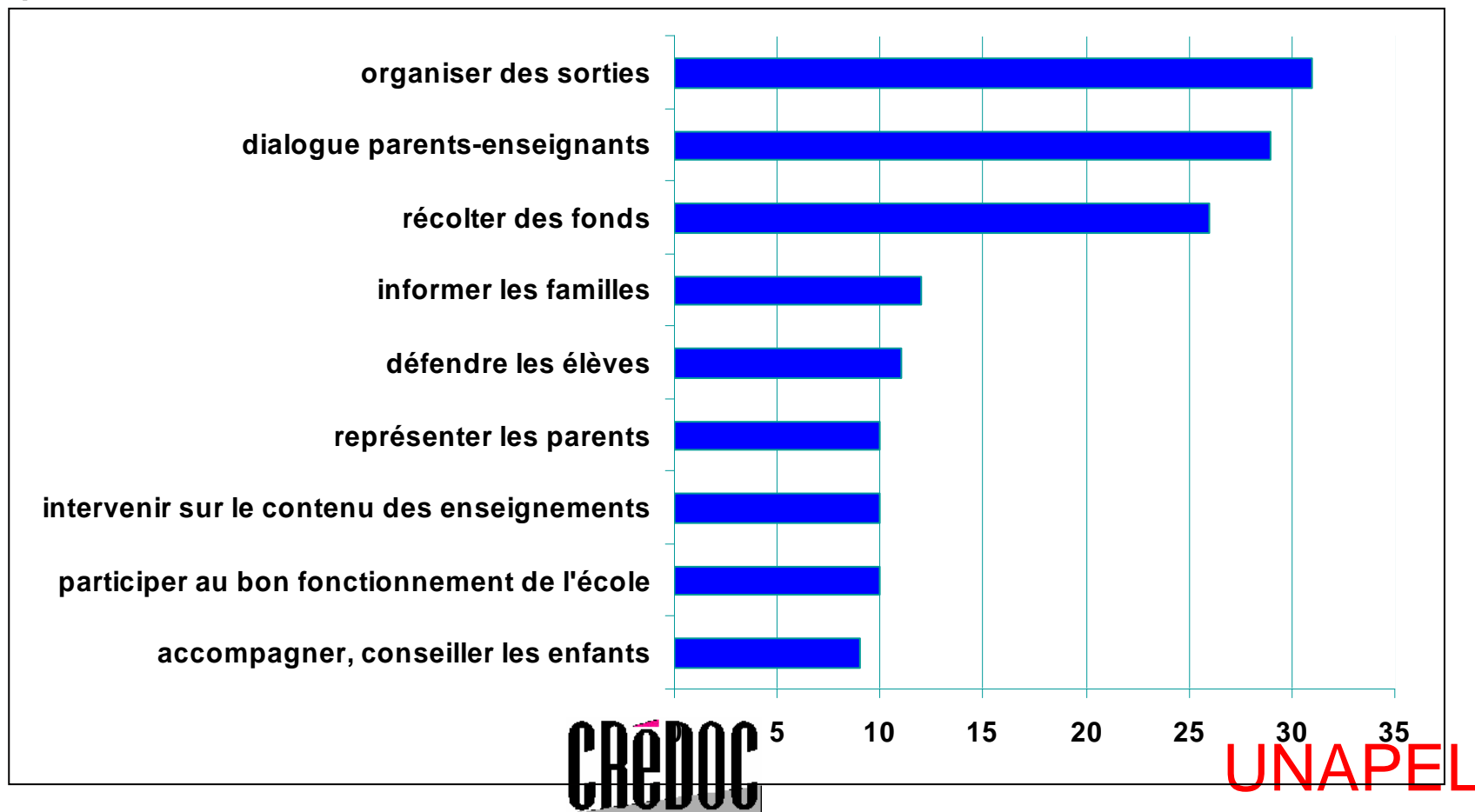
Typologie des parents selon leurs critères de choix



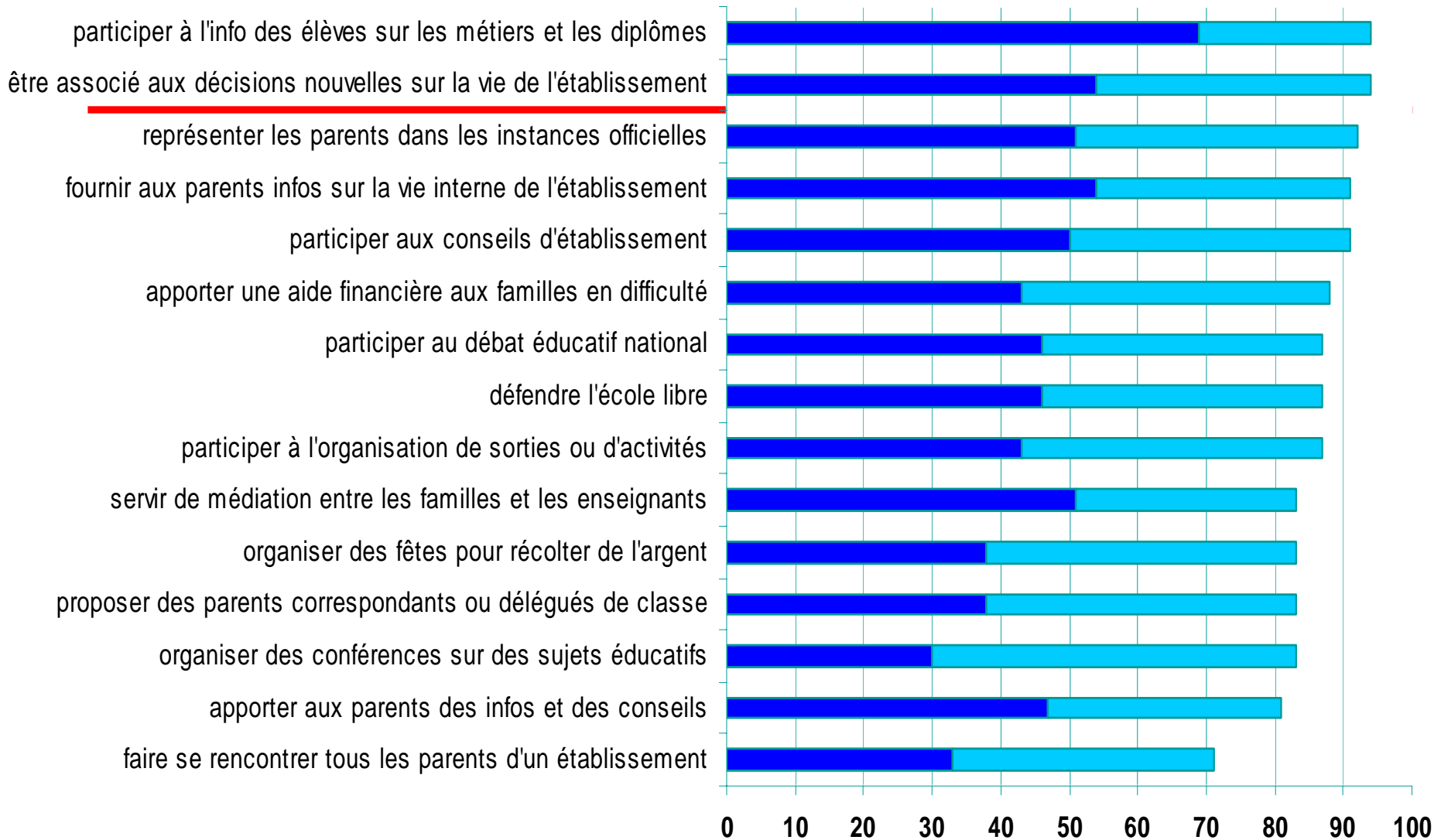
+ Près de 20% de parents sans motivations claires

Le rôle perçu des associations de parents d'élèves

- **En spontané** : une vision peu diversifiée des actions menées par les associations



■ *En assisté*



■ très important ■ assez important

Le rôle perçu des associations de parents d'élèves

- **En assisté** : Les 15 rôles proposés sont considérés importants par au moins 70% des parents
- Un décalage entre l'assisté et le spontané, qui témoigne du manque de lisibilité d'une partie des actions des associations de parents d'élèves

Connaissance de l'APEL et de l'UNAPEL

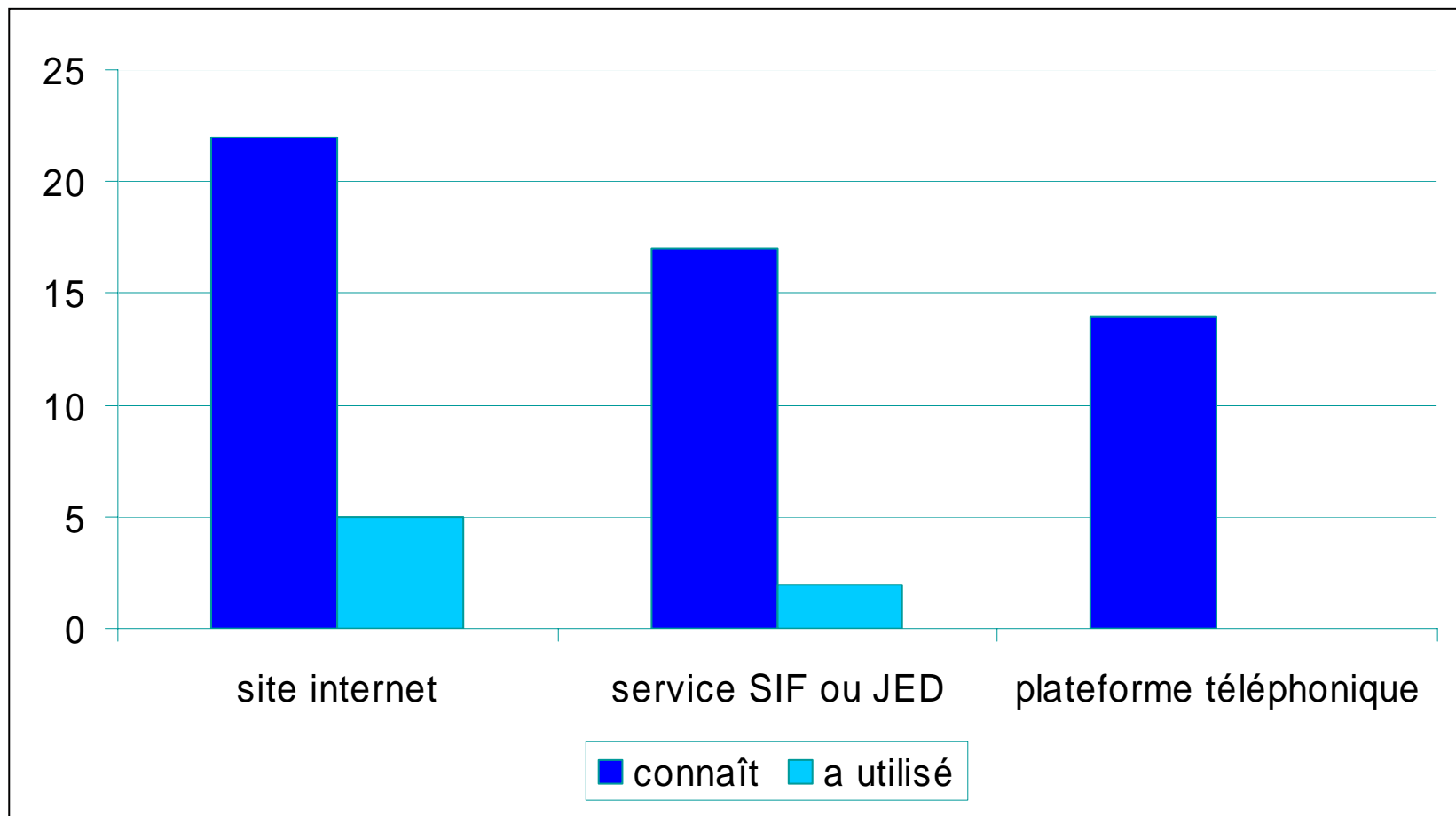
- Près de 90% des parents connaissent l'APEL de leur établissement, 55% pensent même avoir une bonne idée de ses activités
- Connaissance meilleure pour :
 - ◆ les parents d'enfants scolarisés en primaire,
 - ◆ les parents cadres supérieurs ou indépendants,
 - ◆ les parents d'au moins trois enfants,
 - ◆ les « convaincus » et « les pragmatiques qui recherchent d'autres valeurs ».
- Près de la moitié des parents connaissent l'UNAPEL, seulement 13% estiment avoir une bonne idée de ses activités. Ce sont les « convaincus » qui la connaissent le mieux, et les « consommateurs » qui l'identifient le moins.

Famille et éducation

- ***Un magazine bien perçu :***
 - ◆ Presque la totalité des parents reçoivent le magazine,
 - ◆ Près des deux tiers des destinataires le lisent régulièrement, seulement 5% ne le lisent jamais,
 - ◆ 60% des lecteurs ne lisent que certains articles,
 - ◆ 80% des lecteurs le trouvent intéressant (et même 21% de très intéressant).

- ***Mais dont le lien avec le mouvement des APEL est mal repéré :***
 - ◆ Seulement 36% l'associent à l'UNAPEL ou à l'APEL
 - ◆ Plus de la moitié des parents ne savent pas dire qui l'édite

Les services d'information



Les services d'information

- Près des deux tiers des parents ne connaissent aucun des trois services d'information
- Les parents qui connaissent le mieux l'UNAPEL et les services proposés :
 - ◆ les pragmatiques qui attendent d'autres valeurs du privé,
 - ◆ les convaincus,
 - ◆ les déçus du public qui ont fait un choix positif.
- Ceux qui les utilisent le plus : les pragmatiques, les consommateurs

La plateforme téléphonique

- Les parents ont du mal à percevoir pour quel type d'information ce service est adapté. Ils le conçoivent plutôt comme un moyen d'obtenir des informations que pour résoudre un problème.
- Une majorité de parents n'exclue pas l'idée d'utiliser ce service téléphonique (plutôt les parents d'enfants au collège, les employés, les ouvriers)
- Ceux qui l'excluent préfèrent se déplacer, avoir des contacts directs, privilégient d'autres sources ou encore n'envisagent pas en avoir besoin.

Les attentes

- La moitié des parents n'ont pas d'attente particulière, en dehors des services qui existent déjà.
- Surtout des demandes d'informations sur l'orientation, le choix de la filière (parents d'enfants au collège et lycée)
- Un soutien pour les relations avec l'enfant
- Des informations sur la vie de l'établissement

En conclusion...

- Des profils de famille très diverses, liés à des attentes très variées
 - Une connaissance dans l'ensemble limitée de l'action des APEL et des services proposés par l'UNAPEL. Les parents convaincus sont à la fois ceux qui identifient le mieux le mouvement et ses services et ceux qui sont les plus impliqués dans les instances.
 - L'ensemble des parents ont des attentes communes sur le rôle d'une association de parents d'élèves qui rejoignent bien ce qui est effectivement proposé par le mouvement des APEL
- Nécessité de communiquer sur les missions et les services du mouvement