
Les attentes des parents d'enfants scolarisés dans l'enseignement privé sous contrat

Compte rendu de 5 groupes de parents

Objectifs et méthodologie

- **Connaître les attentes vis à vis de l'école et de l'association de parents**
- **5 groupes de parents d'élèves scolarisés dans l'enseignement privé sous contrat**
 - ◆ Lille, Paris, Marseille, Mâcon
 - ◆ Groupes homogènes sur le niveau scolaire, de la maternelle au lycée
 - ◆ Groupes homogènes sur les professions
 - ◆ La question des représentants de parents d'élèves
- **49 parents, 46 familles, 10 pères**
 - ◆ Difficiles à mobiliser
 - ◆ ... mais actifs lors des réunions

Les parents et l'école

Public / Privé

■ Plus qu'un choix, un rejet de l'école publique ?

- La non adaptation aux enfants "hors normes"
- Un problème particulier
- La lourdeur du système
- La dégradation des conditions d'enseignement

■ Des critères plébiscités

- L'encadrement
- Le respect, les valeurs
- L'adaptation de l'école à l'enfant

■ Des critères ambigus

- Le niveau
- la religion
- La mixité sociale

 **Un débat dépassionné, des positions plus pragmatiques**

Les parents et l'école

Choix de l'établissement

■ Une diversité de situations

- ◆ Sélectivité
- ◆ Taille
- ◆ Coût de la scolarité

👉 Une diversité que les parents attribuent en partie au chef d'établissement

■ Le choix contraint de l'établissement

- ◆ La proximité
- ◆ La qualité
 - 👉 Le poids de la réputation
- ◆ L'adéquation à la famille
 - 👉 Le projet éducatif
- ◆ Offre et âge de l'enfant

Les parents et l'école

Différents parcours menant à l'enseignement privé

	Les privés par choix	Les déçus du public	Les pragmatiques
Raisons du choix	Choix idéologique Dimension religieuse Adéquation valeurs	Problème rencontré dans le public (système ou établissement)	Choix dépendant d'événements– Choix lors des moments charnières
Type de scolarité	Toute la scolarité dans le privé	Transfert de tous les enfants dans le privé au moment du problème	Changements d'établissements, éventuellement entre le public et le privé
Opinion des parents	Satisfaction	Satisfaction très importante ou modérée	Parents consommateurs

L'implication des parents

Rôle des parents

■ **Des activités balisées**

- ◆ Rencontres avec enseignants
- ◆ Parascolaire
- ◆ Améliorer le quotidien

■ **Une implication insuffisante**

- ◆ “Ce sont toujours les mêmes parents”
 - problème du temps, de la distance, de l'inutilité de l'action, manque d'intérêt
 - importance de la convivialité et de la place laissée aux parents (plus dans le privé ?)
- ◆ De la maternelle au lycée : une baisse progressive de l'implication

Image des APEL, de l'UNAPEL

Les APÉL

- **De la non connaissance à la satisfaction**
 - ☞ les non utilisateurs
 - ☞ les sélectifs
 - ☞ les satisfaits
- **Le bénéfice d'une association unique**
- ☞ Une action centrée sur la vie de l'établissement
 - ☞ dans ses modalités d'action perçues
 - Problèmes internes
 - Solidarité
 - Dimension festive
 - Catéchèse
 - Réunions
 - Découverte du monde professionnel

Image des APEL, de l'UNAPEL

UDAPEL, URAPEL, UNAPEL

- **Une méconnaissance des différents niveaux :**
UDAPEL, URAPEL, UNAPEL
 - ◆ et en particulier du niveau régional
- **Des actions mal connues**
 - ◆ même parmi les membres d'APEL
 - ◆ ... mais des rôles identifiés
 - ☞ Soutien
 - ☞ Réflexion
 - ☞ Médiation

Image des APEL, de l'UNAPEL

Appréciation des services

- **Famille et Education**

- ◆ Une bonne connaissance
- ◆ Une lecture sélective
- ◆ Un magazine apprécié

- **Les autres services moins connus**

- ◆ Site Internet
- ◆ Réseau d'information et de conseil aux familles

- **La plate-forme, un positionnement ambigu**

- ◆ Une difficile appréhension du service
- ◆ Une plus ou moins grande réticence
- 📁 Une nécessité de ciblage

Les associations de parents d'élèves -

Quelques idées de services

Orientation

Base de données des établissements privés

Information sur les filières

Découverte du monde professionnel

Loisirs, culture

Sélection de produits culturels

Sélection de produits et services de loisir

Organisation de sorties

Voyages linguistiques

Organisation

Caution

Un lieu d'échange et de réflexion

Conclusion

Pistes pour l'enquête quantitative

- **Une multiplicité de raisons de choix**
- **Une implication faible et variable dans l'école**
- **Une connaissance parcellaire de l'association de parents**
- Hypothèse : des attentes vis à vis de l'association liées au comportement de choix de l'établissement ?

Enquête quantitative

Objectifs et méthode

■ Objectifs

- ◆ mesurer les attentes appréhendées par la phase qualitative sur l'école et sur les associations de parents
- ◆ repérer la connaissance du mouvement des APEL et des services proposés

■ Méthode

- ◆ interrogation téléphonique de 800 parents d'enfants scolarisés dans des établissements privés sous contrat durant 15 minutes

Enquête quantitative

Thèmes traités

- ◆ Parcours scolaire des enfants de la fratrie
- ◆ Raisons du choix de l'enseignement privé
- ◆ Raisons et modalités du choix de l'établissement, satisfaction
- ◆ Connaissance et image de l'association de parents, implication
- ◆ Connaissance, utilisation et image des principaux services : Famille et éducation, site Internet, Services d'information et de conseil aux familles, plate forme téléphonique